

## BEKOMMUNIKÁCIÓ

Kategória: Communication

### PÁLYÁZÓ CÉG NEVE

BEKO Engineering Kft.

### ÖSSZEFOGLALÓ - OnePager

[Program összefoglaló](#)

### HÁTTÉR

Az **outsourcing foglalkoztatási forma** sajátosságának köszönhetően kollégáink ügyfeleink telephelyein dolgoznak, így **elérésük problémás**, nehézkes. A neves vállalatokhoz kiszervezett csapatok **erősen kötődnek a fogadó céghez, hiányzott** egy összetartó erő, a **BEKO kohézió**.



A kommunikációhoz alkalmazott **korábbi eszköz** (intranet felület) **letiltásra** került **ügyfélkörnyezeti oldalon**, így munkatársaink munkaidőben **nem tájékozódhattak** a céget érintő információkról. A helyzetet **tovább rontották** a **megváltozott munkakörülmények** (biztonsági óvintézkedések, távolságtartási szabályok, rendezvények eltörlése stb.).

## CÉLOK ISMERTETÉSE

Kollégáink **elérésére, bevonódására és megtartására** helyeztük a hangsúlyt. Egy olyan **költséghatékony, bárholonnan elérhető** felület kialakítását tűztük ki célul, amin nem csak **kreatív, informatív** tartalmakat olvashatnak, hanem ők maguk is **kontentgyártókká** válhatnak.

**Megismerhetik:**

- a cégen belüli csapatokat,
- projekteket,
- újonnan csatlakozott kollégákat,
- interakcióba léphetnek velük a mellett, hogy a BEKO-val kapcsolatos lényegi információkat mobil telefonjukról is böngészhetik.

## FOLYAMAT LEÍRÁSA

A korábbi céges kommunikáció **centralizáltan** és **rendszeretlenül** funkcionált. A kollégák visszajelzései alapján az **információáramlás nem megfelelően működött**.

A belső kommunikáció stratégiájának kialakításánál a fent felsorolt sajátosságokat figyelembe vettük. Így került kivitelezésre a megújult **BEKOmmunikáció**.



### BEKOmmunikáció

#### A MEGOLDÁS

Radikálisan megújítottuk a belső kommunikációt:

1. Külön **marketinges szakembert** dedikáltunk.
2. Elindítottuk a **BEKOmmunikációt**.

#### A BEKOmmunikáció

- szemlélet+ digitális felület,
- könnyed és kreatív,
- informatív,
- decentralizált,
- bevonás a célja,
- a munkatársakat is **kontentgyártókká** teszi.

#### A BEKOmmunikáció BEVEZETÉSE:

- A teljes belső kommunikáció a BEKOmmunikáció elnevezésű **digitális platformra** költözik. ●●●●●●●●

## A bevezetés során **projekt fázisokat** alakítottunk ki:

### Tervezés:

- Külön **marketinges szakember** dedikálása
- A BEKOmmunikációval kapcsolatos **elvárások meghatározása** (decentralizált, bárholnan elérhető, költséghatékony megoldás, amivel műszaki beállítottságú kollégáink megszólíthatóak)
- **KPI-ok** meghatározása
- **Új szemlélet** megismertetése - érzékenyítő workshop tartása a management számára
- **Piackutatás készítése** a lehetséges eszközökről
- **GAP** analízis

### Tesztelés:

- **Többlepcsős** tesztelési folyamat kialakítása:  
Részvevők: Felsővezetők, csoportvezetők, HR csapat
- **Funkciók tesztelése**, tartalmak áttekintése

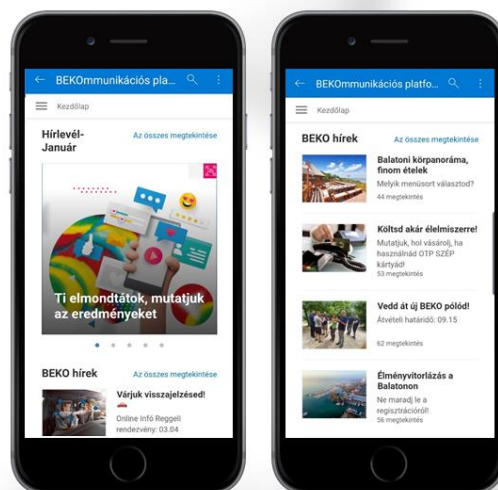
### Bevezetés:

- **Oktatás** a kollégák számára: „Hogyan? Miért? Mire?”
- **Felhasználói videó, használati kézikönyv** készítése
- **Onboarding** folyamatokba való beépítés
- **Platform bevezetése:** Több, mint emoji kampány



## BEKOmmunikáció: a platform

Saját digitális tér létrehozása költséghatékonyan, meglévő SharePoint előfizetéssel.



### POZITÍV FELHASZNÁLÓI ÉLMÉNY:

- mobil app és online felület,
- könnyű, kényelmes elérés,
- push értesítés,
- egyedi, saját megjelenés kialakítása.

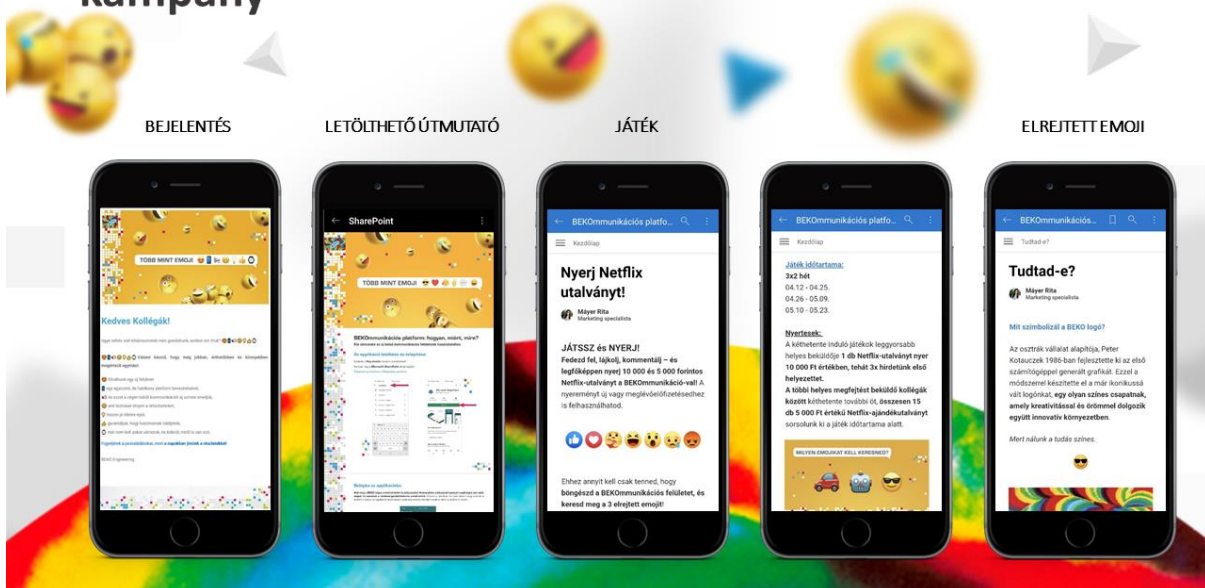


### INFORMATÍV TARTALMAK:

- havi hírlevelek,
- BEKO-hírek,
- új belépők – mini interjúk,
- kolléga-kontaktadatok,
- csapatok felépítése,
- nyereményjátékok,
- eseménynaptár,
- galéria,
- dokumentumtár.



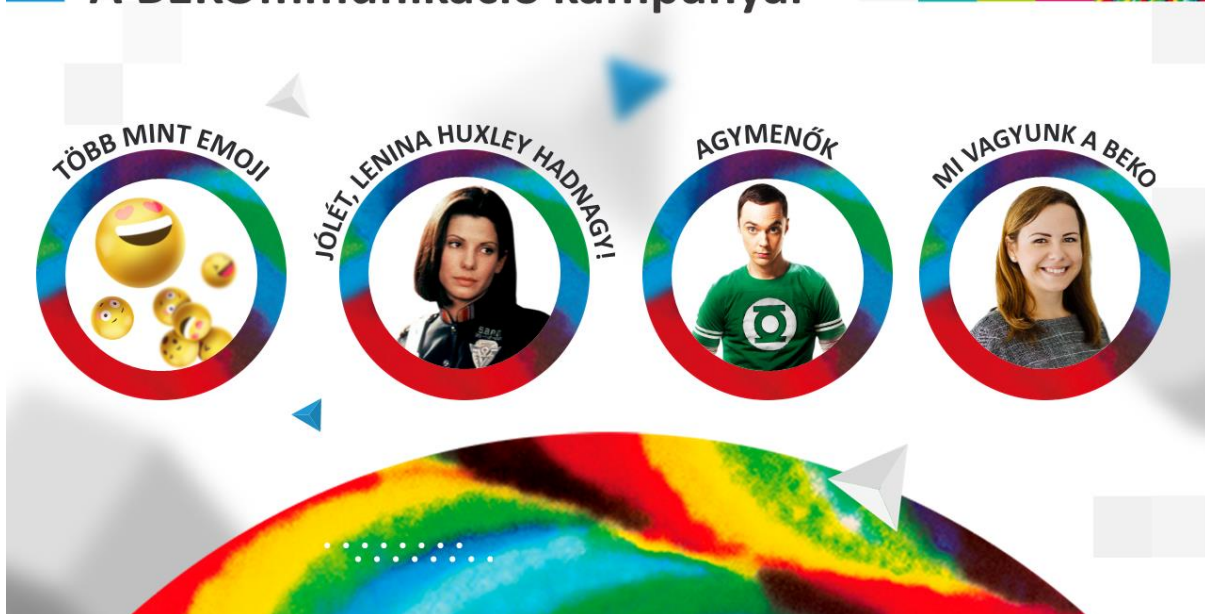
# BEKOMmunicációs platform: bevezető kampány



- Folyamatos **tartalmak generálás** és **kampányok indítása** (*Well-being, munkatárs ajánlás, mi vagyunk a BEKO stb.*)



## A BEKOMmunicáció kampányai



### Visszamérés:

- A BEKOMmunicációs platform és a belső kommunikáció hatékonyságának **kérdőíves** visszamérése
- Oldal látogatottsági adatok monitorozása, aktivitások kiértékelése

### EREDMÉNYEK

Csapatunk vezetőségi tagjai **100%-ban támogatták** a céges kommunikáció átalakítását, részvételük a kezdeti struktúra kialakításában illetve a tesztelési fázisban mutatkozott meg.

A vezetőségi tagok mellett, **kollégáink rendszeres** résztvevői az **egyes tartalmak generálásának**. Büszkén járulnak hozzá a hírek, hírlevelek készítéséhez, „kiváltságként” élük meg, ha egy új bejegyzés mellett a saját nevüket, fényképüket láthatják viszont.

## A BEKOmmunikáció eredménye

**VÉLEMÉNYEK SZÁMOKBAN:**

- A BEKOmmunikációs platformot hasznosnak gondolom. – **92%**
- A BEKOmmunikációs platformon a cég által a munkavállalók számára biztosított információk mennyiségét elegendőnek érzem. – **96%**

**A TOP 3 KEDVENC TARTALOM:**

- Bemutatkozik BEKO csapatunk
- Jobnotiz
- A hónap projektje

**EGY-EGY IDÉZET A VÁLASZOKBÓL, AMELYEKET A VÁLLALATI FELMÉRÉSBEN MEGOSZTOTTAK VELÜNK A KOLLÉGÁK:**

„Jó a belső kommunikáció. Látszódik, hogy próbálják összefogni a különböző területen dolgozó munkatársakat.”

„A cégen belüli kommunikáció fejlesztése kiemelkedő, közelebb hozza a BEKO-hoz az extern kollégákat, hogy BEKO-s kollégának érezzék magukat.”

„Szerintem nagyon szuper és informatív a felület.”

### Well-being kampányban résztvevők száma:

Tervezett: **70%**

Megvalósult: **87%**

## Well-being kampány

**EREDMÉNY – A KOLLÉGÁK 87%-A KITÖLTÖTTE A FELMÉRÉST**

- A kampány visszamérésében megkérdeztük munkatársainkat: **Mi az a maximum három dolog, ami véleményed szerint jól működik a BEKO-ban, és mindenképp folytassuk?**
- A legtöbb válasz így szólt: **a belső kommunikációt.**

## Munkatárs-ajánlási kampány:

Ajánlásból érkezett és felvételt nyert kollégák száma: **10%**

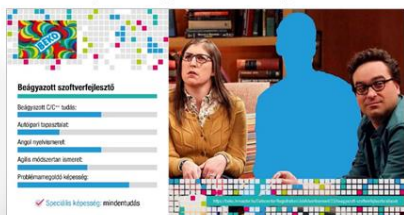
Megvalósult: **25%**



## Munkatárs-ajánlási program



*„Nektek nem hiányzik valaki a képről? Kivel lehetne teljes a csapat? Most megmondhatod!”*



*„(Agy)menő lenne, ha segítenél megtalálni az új kollégát ismerőseid, barátaid között.”*



## BEKOmmunikációs platform:



### A BEKOmmunikációs PLATFORM STATISZTIKÁI:

- Munkatársaink **84%-a** olvassa heti rendszerességgel a híreket.
- Hetente átlagosan **3x** lépnek fel a kollégák az oldalra.
- Egy hét alatt átlagosan **851** webhelylátogatást generálnak.
- Hetente átlagban **3 perc 45** másodpercet töltenek el a látogatók az oldalon.



## ÜZLETI HATÁS

Legfőbb értékeink maguk a **munkatársaink**, mert az a **tudás**, amivel rendelkeznek, jelentik **szolgáltatásaink színvonalát**.

Egy olyan **kiélezett** piacon, ahol nagyon **nagy a verseny** és az **elszívó erő**, kiemelkedően **fontos a kommunikáció**. A BEKO **kohézió** erősítése, az új, izgalmasabb céges kultúra bevezetése és a „**nyitott ajtó politika**” fenntartása mind **segíti a megtartást**, a **vállalt kultúrájának pozitív építését, megítélését** akár jelenlegi, akár leendő kolléga esetén.

## INNOVÁCIÓ

Egy nagyon **nehezen** mozdítható, erősen **introvertált** műszaki beállítottságú réteget **tereltünk** új és költséghatékony **kommunikációs felületre**, miközben újszerű, kreatív **kampányainkkal sikeresen** bevontuk és **aktivizáltuk** őket a **management szemléletváltása** mellett.

Változatos, kreatív és egyedi kommunikációs stílust képviselünk, ahogy **logóink** és **kollégáink tudása is színes**.

**Mi vagyunk a BEKO**

**CÉL:**

- A kollégák megismerése
- Az onsite projekten dolgozó munkatársak összekovácsolása

**EREDMÉNY**

- 52 új kolléga bemutatkozását olvashattak munkatársaink
- 79 kollégát szólaltattunk meg mini interjúink alkalmával

**AKTIVITÁSOK**

**BEMUTATTUK AZ ÚJ KOLLÉGÁKAT**

- **Jobnotiz rovat:** kérdezz-felelek formában ismerhették meg a többiek az új belépőket.

**BEMUTATTUK A NŐI KOLLÉGÁKAT**

- **Kedd kiskegyed rovat:** két hónapon át minden kedden a platformon heti egy hírben két kollégina bemutatkozása.

**BEMUTATTUK A JUBILÁLÓKAT**

- **Miniinterjúk** az 5, 10, 15, 20, 25, 30 éve nálunk dolgozókkal.

**BEMUTATTUK A LEGJOBBAKAT**

- A több kategóriában megválasztott **év dolgozóiról** színes portré.

## TANULSÁG

A legnagyobb nehézséget a **kommunikációhoz köthető céges kultúra hiánya** jelentette, az új gondolkodásmód kialakítása, a régi **hivatalos, centralizált egyirányú** kommunikáció **elengedése** komoly feladat elé állította a csapatot.

A cég tevékenységéből fakadóan a **kollégák 80%-a férfi**, akik **informatikai és mérnöki** beállítottságúak, emiatt nehezebb megszólítani és bevonni őket a

kommunikációba. Amennyiben **célcsoportjuknak** megfelelő, **figyelmet keltő tartalommal** találkozunk egy a **mai kor elvárásainak** megfelelő **kommunikációs felületen**, jóval **nyitottabbá, aktívabbá** válnak.

Egy részletesen felépített tervezéssel és GAP analízissel sikerült **egy már korábban megvásárolt szoftvercsaládot költséghatékonyan** kiaknázni. Így a más cégek által kínált drágább lehetőségek **elkerülhetővé** váltak.

## FENNTARTHATÓSÁG

Az **online tér** elengedhetetlen eleme világunknak. **Minden korábbi folyamatunk**, régi és új tartalmunk **áthelyezésre került**, így egy kattintásra elérhetőek kollégáink számára.

BEKOmmunikációs felületünk olyan, mint egy **egyedi munkahelyi Facebook**: színes, könnyed, informatív és egyszerűen kezelhető. **Mindenki számára „ismerős”**. A tartalmak **interakciókkal** ugyanúgy értékelhetőek, likeolásra, kommentelésre is van lehetőség.

Új bejegyzés megosztásakor a rendszer **push üzenetet** küld a követőknek, így azonnal értesülnek a friss cikkekről. A statisztikák **monitorozásával** figyelemmel kísérhető, mi az, amin érdemes lenne **változtatni** és mi az ami, **népszerű**. Így a figyelem fenntartása folyamatos. **Akár a munkahelyről haza felé vezető úton, akár otthon a kanapéról is elérhető a platform**, csak egy **mobiltelefonra** van hozzá szükség.

## KÖZREMŰKÖDŐ KOLLÉGÁK

**A kampány alkotói**

Társügynökség:  
**meraki**

**Timkó Dorina**  
HR vezető

**Máyer Rita**  
Senior Marketing és  
Kommunikáció Specialista



**Timkó Dorina** – Az ötletelési folyamattól kezdve egészen a megvalósításig vezetői szemlélettel vett részt a folyamatokban, segítséget nyújtott az egyes fázisokban, finomhangolásokban.

**Máyer Rita** – A kommunikációs felületet megelőző elemzések készítése, a BEKOmmunikációs platform teljes felületének elkészítése (tartalmak megírása, design kialakítása, kreatívok készítése), a tesztelési folyamatok megtartása valamint a kommunikációs kampányok tervezése, egyeztetése, megvalósítása a kiválasztott marketing ügynökséggel is az ő kezében összpontosult. Ezen kívül a visszamérések, a statisztikák monitorozása, és az eredmények prezentálása szintén a feladatait képezték.

*IT support és felsővezetői csapatunk támogatta a folyamatok megvalósulását.*

### **EGYÉB DOKUMENTUM**

[https://hrbest.hu/wp-content/uploads/2021/11/BEKO\\_Engineering\\_HRBEST-c825238b.pdf](https://hrbest.hu/wp-content/uploads/2021/11/BEKO_Engineering_HRBEST-c825238b.pdf)