



SHAKE UP YOUR CONNECTIONS: CIB-ES KÖZÖSSÉGÉPÍTÉS KARANTÉNIDŐKBEN

Kategória: Life@work

PÁLYÁZÓ CÉG NEVE

CIB Bank Zrt.

ÖSSZEFOGLALÓ - OnePager

[Program összefoglaló](#)

HÁTTÉR

2020 szeptemberében éppen túl voltunk egy szabadabb nyári időszakon. Úgy hitte mindenki, hogy leküzdöttük a vírust, de elkezdtek jönni a hírek a második hullámról. Ez a helyzet korántsem volt egyszerű. Akik ismerik a szervezetünket pontosan tudják, hogy a CIB-ben nagy hagyománya van a közösségi programoknak, amelyekre a kollégák is büszkék. De 2020 őszén a kérdések nagyon egyértelműek voltak: mit kezdünk egy olyan szervezettel, ahol a munkatársak nagy része nem találkozhat személyesen, bár igényük lenne rá? Hogyan tartjuk fent a munkatársi elégedettséget, a formális és informális kapcsolatokat, a közvetlen és inspiráló közösségi erőt? Hogyan tudjuk a CIB-es vállalati kultúrára oly jellemző összetartozást, együttműködést megőrizni, amikor a pandémia különböző hullámaiban már senki nem akar egy újabb, a tavaly márciusban még jópofának tűnő „online borozáson” részt venni? Pontosán tudjuk, hogy ez nem pusztán wellbeing kérdés, hanem ez az üzleti sikerességünknek is a záloga.

CÉLOK ISMERTETÉSE

A HR csapattal azonnal egy átfogó program megtervezésén kezdtünk dolgozni. Ennek eredménye lett a COVID hullám eddigi legkeményebb időszakára megtervezett „Shake up your connections” programsorozat, amelynek fő célja az, hogy a kollégák bevonásával fenntartsuk a formális és informális kapcsolatokat. Fontos elvárásunk volt, hogy a kezdeményezések összhangban legyenek a CIB SPIRIT belső munkaadói márkánkkal, ami egy szerethető, barátságos, együttműködő, teljesítményorientált és őszinte vállalati közösség felépítését célozza és ami mögött stratégiai szemléletben összeállított programok állnak. A tervezésnél felhasználtuk a járvány első hullámában szerzett tapasztalatainkat és egyszerre figyeltünk arra, hogy mind a 2000 dolgozót

megszólítsuk, színes és online (biztonságosan) elérhető programportfóliót építsünk, új kezdeményezéseket is kínáljunk, egyaránt legyenek formális és informális programok és természetesen megőrizzük az interaktív online programok létszámhatékonyágát.

FOLYAMAT LEÍRÁSA

Ütemezés:

- A 8 hónapon át tartó 11 kezdeményezés megtervezését 2020 nyár végétől kezdtük meg és végül 2020 november és 2021 június között zajlottak a programok.

Programportfólió:

- Teljes Bankban bevezettük az IntrAPP, belső digitális platformunk új közösségi modulját, ahol egyrészt a programokat hirdettük és bonyolítottuk, másrészt ezen a felületen formális és informális csoportok felfedezésére és létrehozására is lehetőség nyílt.

- Mindenki számára elérhetővé tettük az online szerkeszthető Köszönöm Kártyát.

- A Team spirit Csapatépítő keret lokális és kötetlen közös programok lehetőségét nyitotta meg, melyet egy online program-katalógussal támogattunk.

- Az 5 alkalommal megrendezett Digital Galaxy előadássorozat tematikus online előadásokat, és azt követően interaktív beszélgetést biztosított a résztvevők számára. Itt CIB-es szakértők meséltek a területük működéséről és trendekről (online marketingstratégiánk, informatikai megatrendek, online értékesítés rejtelméi).

- A Jógázz velünk kezdeményezés során az AdniJóga csapatával közösen 12 héten át tematikus órák segítségével segítettük a kollégák rekreációját (stresszkezelés, mentális egészségmegőrzés, helyes tartás, stb). Az órákat követő beszélgetések mellett rászoruló csoportok jógaóráit is támogattuk.

- Csoportos játékokban, kihívásokban vehettek részt azok, akik csatlakoztak a Bankszimulációs verseny, a CIB Kvíz bajnokság, vagy a Be Excellent excel-bajnokság programokhoz. A Be Excellent kezdeményezés további érdekessége, hogy az 5 tagú zsűri is CIB-es kollégákból került ki: ők állították össze az egyre nehezebbé váló feladatsort, és követték az eredményeket.

- Kollégáink egy online tárlatvezetésen is részt vehettek, ahol Leonardo DaVinci – Utolsó vacsora című művét járhattuk körbe virtuálisan. Csapatokban versenyeztünk az UEFA 2021 futball Európa-bajnokság tippjátékban, valamint részt vettünk a 10 héten át tartó Wellbeing Webinarokon, ahol jóga, mozgás és pilates órákhoz csatlakozhattunk.

EREDMÉNYEK

Eredményeink számokban:

- Összesen több mint 100 együttműködő virtuális csapat vett részt a Teams online platformján futó programokban
- A több mint 700 online résztvevőt 11 változatos program során energizáltuk és kapcsoltuk össze a Covid hullám legkeményebb időszakában
- Intrapp közösségi platformot letöltötte és aktívan használja: 1508 fő (08.16-i adat alapján)
- 19 (formális és informális) közösségi csoport alakult a 8 hónap alatt az IntrApp közösségi platformon
- 10 önkéntes CIB-es kolléga segítette a Shake up your connections programok megvalósítását
- Minden munkatársunk legalább 10 alkalommal találkozott a programsorozat kommunikációjával
- Általunk támogatott rászorulóknak 12 ingyenes jóga órát vehettek igénybe

A résztvevőktől kapott visszajelzések, és a programokra való jelentkezési ütem alapján sikeresnek ítéljük a kezdeményezést. A kívánt célt elértük: sikeresen összekapcsoltuk a kollégákat, akik rendszeresen, az online térben, biztonságosan tudtak találkozni egymással, nem elcsépeltek, hanem újszerű és izgalmas programok során.

A programokra szinte kivétel nélkül minden alkalommal már a meghirdetés napján, vagy 1-2 napon belül elkelt az összes szabad hely, annak ellenére, hogy többet munkaidőn túl szerveztünk meg. Az eseményeken készült videókat pedig többen utólag is megtekintették a CIB HR zárt Youtube csatornáján.

Egyes programjainkra, mint például a CIB Kvíz Bajnokságra, vagy a Jógázz velünk sorozatra a kollégák visszajelzése alapján a jövőben is, akár a járványhelyzettől függetlenül lenne igény – hiszen így a földrajzi távolságra való tekintet nélkül lehetnek csapattársak a soproni, pécsi, nyíregyházi kollégák is.

Ugyancsak a földrajzi távolságok áthidalása miatt voltak népszerűek az anyabankkal közösen szervezett, angol nyelvű programjaink – többen megköszönték, hogy a közreműködésünkkel eljutottak a milánói Santa Maria delle Grazie kolostor refektóriumába, hogy közelről vegyék szemügyre Leonardo világhírű alkotását.

ÜZLETI HATÁS

Szorosan követve a munkatársi közérzet járványidőszak alatti változását, már az első hullám lecsengésekor világossá vált, hogy stratégiai fontosságú a kollégák motivációjának, csapathoz tartozás érzésének fenntartása.

A résztvevői visszajelzésekből azt látjuk, hogy nagyon pozitív hatása van annak, hogy a munkavállalók egészségmegőrzése mellett az informális kapcsolatok ápolására is időt, pénzt, energiát fordítottunk a legnehezebb hónapokban.

Szintén pozitív hatása volt annak, hogy nem hagytuk, hogy a járványhelyzet lehetetlenné tegye az immár 10 éves múltira visszatekintő CIB Spirit közösségi események megszervezését. A Shake up your connections programsorozat esetében az online tér garantálta a programok egészségügyi biztonságát.

A már meglévő kollégáinkra gyakorolt, fenti pozitív hatások mellett a Shake up your connections programsorozattal hozzájárultunk a CIB Spirit munkáltatói márkánk külső megerősítéséhez is. Az, hogy kollégáinkat a nehéz hónapokban sem hagytuk magukra, a leendő munkatársaink felé is egy pozitív és felelős munkáltatói hozzáállást közvetít, ezzel erősíti a munkaerőpiaci pozícióinkat.

Amellett, hogy a CIB rendkívül válságálló, az ilyen kezdeményezéseknek is köszönhető az, hogy a 2020-as üzleti évet is nyereséggel zárta a bank.

INNOVÁCIÓ

Minden fontos és meghatározó helyzetben igyekszünk úgy dolgozni, hogy bizonyítsuk: a CIB nemcsak egy munkahely, hanem egyszerre közösség, innováció és üzlet.

Olyanra még nem nagyon volt példa korábban, hogy egy összetársadalmi izolációban csoportkohéziós és csapatépítő programsorozatot kelljen úgy összehozni, hogy ez egyszerre legyen emberi, biztonságos, gyorsan reagáló, alkalmazkodó, ugyanakkor a meglévő szervezeti erősségekre építő és előre mutató. A Shake up your connections pedig pont ezekben a témákban vizsgázott jól.

A programsorozatba az alábbi újszerű elemeket csempéztük be:

- Bevezettük a CIB-es formális és informális közösségek teljesen új online platformját (IntrApp-Közösségek), ami mobilról, PC-ről is minden kolléga számára elérhető. Ugyanez a platform lett a bázisa a Shake up your connections kezdeményezéseknek: itt lehetett regisztrálni a programokra, itt lehetett utólag felvételről megtekinteni az egyes eseményeket stb.

- Színes és változatos kommunikációs eszközöket használtunk azért, hogy elérjük, megszólítsuk, aktivizáljuk a kollégáinkat (all staff levél, IntrApp push üzenetek, saját dal, Shake up your connections logo, msg, stb).

- A Shake up your connections programsorozat portfóliójának több, mint 70%-a újdonság volt a résztvevőknek; azaz a járvány első hullámában nem találkoztak az adott programokkal.
- A programjaink egy része nem csak az ország különböző pontjain élő kollégákat kötötte össze, hanem előfordult, hogy több, mint 7 országban dolgozó munkatársak kapcsolódtak össze élőben.
- A Shake up your connections programsorozat első olvasásra talán egyszerűnek tűnhet, de korántsem volt az. Úgy terveztük meg, hogy legyenek formális és informális programok is, legyenek olyanok, amiből tanulni tudunk és legyen olyan is, ami „csak” szórakoztat. Figyeltünk arra, hogy mindenki meg tudja találni azt, ami számára komfortos és az online élő programok több időszámban is elérhetőek legyenek.

TANULSÁG

A kihívás nagyon egyértelmű volt: mit kezdjünk egy olyan szervezettel, ahol a munkatársak nagy része nem találkozhat személyesen, bár igényük lenne rá? Komoly fejtörést okozott az is, hogy hogyan tegyük az online programokat olyan érdekessé, aktiválóvá és szerethetővé, mint amilyenek a korábban megszokott offline események voltak.

Tanulságok:

- Az egyik legnagyobb tanulság az, hogy kreativitás és bátorság nélkül nem megy. Sokszor futottuk le ezeket a köröket: terveztünk, kipróbáltuk, újra terveztük, elengedtük, újra terveztük, sikerült (vagy éppen megint nem 😊) stb.
- Érdeemes mindig keresni az újszerű, alternatív megoldásokat akkor is, ha éppen nem egy világjárvány kényszerít a hagyományos megoldás megváltoztatására.
- Végezetül pedig kiemelnénk, nehogy félreértés legyen belőle: igen, nagyon hiányzott azért a személyes jelenlét, a személyes találkozások varázsa. Azonban, ha erre nincs lehetőség, akkor nem elkeseredni kell, hanem újítani, kísérletezni, kilépni a komfortzónából.

FENNTARTHATÓSÁG

A Shake up your connections 8 hónapja alatt többféle új dolgot is kipróbáltunk és a visszajelzésekre építve azt mondhatjuk, hogy a program egyes elemeit az alábbiak miatt visszük tovább a következő időszakban is.

- Megtanultuk, hogy mely programtípusoknál egyszerűbb és könnyebb az online térben összehozni az embereket (szemben az offline programokkal)
- A fiókhálózatunkban dolgozó kollégák az online térben olyan programokon is részt vehettek, amiken korábban nem

- Központi területek munkavégzése megváltozik, nem dolgozunk mindig bent az irodában, informális találkozásokat hibrid vagy online kell megoldani

Mindenki tudja, milyen változásokat eredményezett a COVID; folyamatos home office, bezártság, elszigetelődés, munkafolyamatok újragondolása, üres tárgyalók. Pontosan nem tudjuk, mit hoz a holnap, de ha a jövőben is lesznek üres irodák a székházakban a járványhelyzet miatt, akkor nem ijedünk meg. A shake up your connections programsorozat tapasztalataira építve egész biztosan lesznek ötleteink, hogy hogyan erősítsük az együttműködést, az összetartozást, azaz a CIB Spirit-et.

KÖZREMŰKÖDŐ KOLLÉGÁK

- Kulcsár Zoltán (HR Fejlesztés és Programiroda vezető, zenei felelős, stratégiai gondolkodó)
- Szombati Beatrix (HR szakértő, szervezés és programmenedzsment)
- Kiss Adél (HR szakértő, szervezés és programmenedzsment)
- Szinai Ádám (Marketingkommunikáció és PR vezető, stratégiai gondolkodó)
- Bohátka Eszter (Vezető kommunikációs szakértő, belső kommunikáció)

Nem utolsósorban az a 10 kollégánk, akik szervezőként és zsűritagként vettek részt a Be Excellent programban, valamint a Digital Galaxy előadásorozatban előadóként

VIDEÓK

<https://www.youtube.com/watch?v=IJA-HNaRdtM>