



#KNOWLEDGEISPOWER – IRÁNYTŰ A KARRIER VILÁGÁBA

Kategória: Future Generation

PÁLYÁZÓ CÉG NEVE

Debrecen BSC Kerekasztal

HÁTTÉR

A Debrecen BSC Kerekasztal azzal a céllal jött létre, hogy a városban jelenlévő cégek közösen növeljék az üzleti szolgáltató központok ismertségét és elismertségét Debrecenben és a régióban. Az együttműködést alkotó 9 nemzetközi nagyvállalat (4iG, British Telecommunications, Diehl Aviation, Deutsche Telecom IT Solutions, EPAM, Flowserve, NI, transcosmos, UCC) habár egymás versenytársai a munkaerőpiacon, mégis elkötelezettek az iránt, hogy együtt teremtsenek értéket a helyi közösségeknek, egy különleges együttműködést képviselve a szektorban.

Az együttműködés fő törekvése, hogy bemutassa a szektor értékteremtő tevékenységét, bepillantást engedve a modern és dinamikusan fejlődő környezetbe, a változatos karrierlehetőségekbe, továbbá a nyelvi és kulturális sokszínűségbe, amelyet a szektor kínál munkavállalói számára. A Kerekasztal másik fontos küldetése oktatási útvonalak kialakítása a szektor számára, hogy az iparág által igényelt tudáselemek minél több szinten megjelenjenek az oktatásba.

CÉLOK ISMERTETÉSE

A Debrecen BSC Kerekasztal tevékenységei a tagvállalatok munkavállalóinak önkéntes összefogásával valósulnak meg. Célkitűzésünk, hogy elsőkézből, hiteles információkkal, gyakorlati tapasztalatokon keresztül támogassuk a célcsoportunkat, így segítve a diákokat a sikeres karrierépítésben.

Tevékenységek:

Magyar, angol és francia, német és holland nyelvű kurzusok a Debreceni Egyetemen

Akkreditált tanártovábbképzési program középiskolai pedagógusoknak

Pályaorientációs eseményeken való részvétel

Állásbörzéken, szakmai nyílt napokon kísérő rendezvények megtartása

Workshopok szervezése (HR, prezentációs technika, állásinterjú)

Kerekasztal beszélgetések középiskolai és egyetemi tanárokkal

“Karrier körút” esemény szervezése középiskolások, egyetemisták és oktatóik számára, amely keretein belül ellátogathatnak a cégeinkhez és kompetenciára épülő játékos feladatokon keresztül ismerkedhetnek meg a vállalatokkal

CSR tevékenységek szervezése a munkatársaink és célcsoportunk bevonásával

Digitális segítségnyújtás

FOLYAMAT LEÍRÁSA

1. Üzleti kurzusok a Debreceni Egyetemen

A szektor-specifikus kulcskompetenciákra épülő képzéseink 2018-tól elérhetőek (üzleti kommunikáció, projekt menedzsment, időgazdálkodás, csapatmunka, ügyfélközpontúság, komplex problémamegoldás, munkaerőgazdálkodási alapok, kulturális érzékenység, virtuális munkavégzés stb.) A tananyagokat a Debrecen BSC Kerekasztal vállalatainak több mint 50 munkatársa állította össze. A hallgatók interaktív formában élő példákön és tapasztalatokon keresztül, első kézből, hiteles információk alapján tanulhatnak közvetlenül a szektor szakembereitől, vezetőitől. Minden modul után visszajelzést kérünk a hallgatóktól a minőség folyamatos fejlesztése érdekében.

- “Karrieralapozó az Üzleti Szolgáltató Szektorban” magyar nyelvű kurzus (szabadon választható - 1 félév - 12 modul – 2 kredit) össz-egyetemi kurzus, minden őszi félévben, 2018-tól.
- “Real-life Business” angol kurzus (kötelező tárgy - 1 félév - 12 modul – 2 kredit) Angol-Amerikai Intézetnél üzleti specializáción belül, őszi félévekben, 2019-től.
- “Karrieralapozó” francia kurzus (szabadon választható - 1 félév - 12 modul – 2 kredit)
- Holland nyelvű kurzus – 1 félév, 6 előadás, szakmai tárgyba integrálva
- Német nyelvű Karrieralapozó kurzus (szabadon választható – 1 félév – 12 modul – 2 kredit GTK és BTK hallgatók számára)

2. Akkreditált tanártovábbképzési program: “Üzleti szolgáltatások a gyakorlatban” – Nemzeti Erőforrásuk Minisztériuma reg.sz.: A/9954/2020 PED/680-1-2020 – 30 órás képzés 5 modul, évente 2 alkalommal középiskola pedagógusok számára

Cél a kulcskompetenciák bemutatása, hogy hatékonyan segíteni tudják a diákjaikat a karriertervezésben.

3. Webinárok: rendezvényeinken keresztül a szektor szereplőit, munkavállalóit, partnereit szólaltatjuk meg.

4. Oktatási nyílt napok, pályaorientációs rendezvények, karriernapokon való részvétel

5. Együttműködés a Debreceni Egyetem Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszékével.

EREDMÉNYEK

DBSC Karrier útleveél

A toborzási folyamatok támogatására kidolgoztuk a Karrier útleveél koncepcióját. A hallgatók vagy érdeklődők, akik részt vesznek egy programon, megkaphatják a bankkártya méretű pontgyűjtő kártyát és minden további részvétellel pontokat gyűjthetnek, amit csatolhatnak önéletrajzukhoz kifejezve a szektor iránti érdeklődésüket. Azok a pályázók, akik már ismerik ezeket a cégeket és a szektor-specifikus elvárásokat, rövidebb idő alatt és hatékonyabban illeszkedhetnek be a vállalat elvárásaiba, és válnak operatívvá.

Debrecen BSC Kerekasztal imázs és riport videó

Közösen készített imázs és riport videóink megmutatják, hogy egységet alkotunk különbözőségeink és eltérő vállalati kommunikációs stratégiáink ellenére is. Célunk volt bemutatni, hogy egy közös küldetésért dolgozunk: megismertetni a szektor által kínált lehetőségeket és irányt mutatni a karriertervezéshez.

ÜZLETI HATÁS

A Debrecen BSC Kerekasztal feladata a közös márka építése a szektor népszerűsítése érdekében az idegen nyelveket jól beszélő, motivált fiatalok között.

Magyarországon több 60 000 munkavállaló dolgozik a szektorban. A szektor nagysága is befolyásolja mennyire ismertek ezek a vállalatok és az általuk kínált lehetőségek. Ezek alapján a szektor ismertsége nem feltétlenül magas, válaszadók kicsivel több mint ¼-e ismeri a szektort, viszont aki ismeri és tudja, hogy mivel foglalkoznak ezek a vállalatok és milyen lehetőségeket kínálnak, azok rendkívül vonzó munkáltatónak tartják ezeket a cégeket.

Ha Debrecenre vetítjük le ugyanezeket az adatokat, akkor azok megközelítőleg reprezentálják az országos számokat. Pontosán ez az ok, ami miatt a Debrecen BSC Kerekasztal együttműködés létrejött. A Kerekasztal elsődleges célja a szektornak és ezen cégek ismertségének a növelése továbbá a fiatalok letelepedésének, "itthon maradásának" a támogatása, nem csak nemzetközi, hanem regionális szinten is.

A közös munka eredménye azonban már látszik, hiszen az elmúlt években egyre többen választják a BSC szektort. Debrecenben ezek a cégek több mint 4700 munkavállalót foglalkoztatnak, ezzel a legnagyobb értelmiségi foglalkoztató ágazat a városban. A vidéki városok közül itt található a legtöbb szolgáltató központ Magyarországon, amely a Debrecen BSC Kerekasztal létrejötte óta 42%-os növekedést mutat.

Mindemellett jó kapcsolatot építettünk a helyi oktatási intézményekkel és oktatáshoz kapcsolódó szervezetekkel. Folyamatos és aktív kapcsolatunk van 9 debreceni középiskolával és a Debreceni Szakképzési Centrummal. Egyetemi aktivitásaink megerősítéseként stratégiai együttműködési megállapodást írtunk alá a Debreceni Egyetemmel 2021.05.06-án. 2020 decemberében akkreditálásra került tanártovábbképzési programunk, amely nemzetközi szinten is egyedülálló kezdeményezés vállalati összefogásban. Partneri kapcsolatban állunk továbbá a EDC Debrecennel, BSS-el.

INNOVÁCIÓ

Habár számos együttműködés létezik különböző iparágakban, de a Debrecen BSC Kerekasztal egyedülállónak tekinthető. Nem csak szakmai és szervezési kérdésekben egyeztetnek munkatársaink és vezetőink, hanem folyamatos, napi szintű kapcsolatot tartunk fenn a cégeink között, valamint partnereinkkel. Rendszeres, évente ismétlődő, egyetemi kurzusokat tartunk immár 5 különböző nyelven, eddig több mint 500 hallgató részvételével – magyarul, angolul, és franciául, hollandul és németül, amely jövőre további kurzusokkal bővíthet.

Egyedülálló módon, hivatalos akkreditált tanártovábbképzési programot fejlesztettünk a 9 cég több mint 30 munkavállalójának szakmai ismereteire alapozva. Elkötelezett munkatársaink magas színvonalú képzések által mutatják be a középiskolai tanároknak és oktatóknak a BSC szektort, éshogy mit kínálnak a cégeink azoknak, akik jelenleg még diákok, de pár év múlva a munkaerőpiacon kell helyt állniuk. Úgy véljük, hogy a pedagógusok az elsődleges kapu, az első lépcsőfok afelé, hogy a diákokat elérjük, és hatékonyan segítsük a sikeres karrierépítésben. Azáltal, hogy a tanárok megismerik, mi az, ami a szektor számára fontos és nélkülözhetetlen kompetencia és beépítik azt az oktatásba, a diákokat még eredményesebben készíthetik fel a munka világára. Ezek a készségek nem csak azok számára hasznosak, akik a szektor irányába kívánnak orientálódni, hanem mindenki számára előnyösek lehetnek karrierjük beindításában.

Végül, de nem utolsó sorban, 9 olyan piaci szereplőről beszélünk, akik akár szakmailag, de még inkább humán erőforrás-gazdálkodást tekintve versenytársai egymásnak. Ettől függetlenül, vagy éppen pontosan emiatt felismertük közös szükségleteinket, erősségeinket és céljainkat és azt, hogy együtt hatékonyabban támogathatjuk a szektor számára elérhető minél magasabban képzett munkavállalói bázist, közvetve a szektor fejlődését, ezáltal a vállalataink egyéni fejlődését is.

TANULSÁG

A 9 tagvállalat által közösen indított projektjei során komoly koordinációs munkát igényel az emberi erőforrások toborzása, összehangolása, menedzselése. Az együttműködésben résztvevő cégek munkatársai a saját munkájuk mellett vállalják a Kerekasztalra fordítandó időt. Az eredményeket és a fogadtatást látva azonban a kollégáink könnyen motiválhatóak és szívesen vesznek részt, egymást segítve és a tudást megosztva. Legáltalánosabb kihívást mégis az iparági példák, "best practice"-ek hiánya jelentetti. Hasonló volumenű és portfóliójú együttműködésről ugyanis nem tudunk a szektorban, így mind a márkaépítési stratégiánkat, mind pedig az oktatási programjainkat tiszta lappal, nulláról felépítve kellett elindítanunk. Éppen emiatt is tartjuk fontosnak a folyamatos fejlődést, visszajelző kérdőívek alkalmazásával. Döntéseinket közösen, az együttműködésben résztvevő tagvállalatok egyetértésével és szavazataik egyenlő arányával hozzuk meg operatív és vezetői szinten is.

FENNTARTHATÓSÁG

Hosszútávú terveinket az eddigi, elsősorban oktatási programjaink során tapasztalt egyre növekvő érdeklődésre, illetve az intézményi partnerek által támasztott igényekre alapozzuk. Évről évre egyre többen jelentkeznek az egyetemi képzéseinkre. Nagy igény mutatkozik a hallgatók részéről az általunk indított programokon való részvételre. Ezekre az igényekre reagálva folyamatosan dolgozunk az újabb kurzusok indításán és programok szervezésén. Toborzási oldalon mind a 9 tagvállalat emeli a dolgozói létszámokat, így egyenként is érdekük hosszú távon erőforrás biztosítása a közös munkához, mert ezáltal csatornákat nyitottunk a potenciális célcsoport (jövőbeli munkavállalók) felé, ami később a munkaerőfelvételt támogatja azáltal, hogy már a kulcskompetenciák birtokában egyre több ember jelentkezik a vállalatok által kínált pozíciókra.

A folyamatos, illetve fokozatosan élénkülő média-jelenlétünkkel egyre több helyen tudjuk magunkat megmutatni, és egyrészt folyamatosan növelni a kommunikációs elérési mutatóinkat. Amíg az együttműködés létrejöttékor mi kezdeményeztük a partneri viszony, kapcsolódás, közös munka lehetőségét, mára ez már megfordult és városi szinten is az oktatási intézményeken túl egyéb intézmények és szervezetek is keresnek együttműködési szándékkal a közös célcsoport megszólítása érdekében. Fontosnak tartjuk ezeken túl a társadalmi felelősség és a fenntarthatóság hangsúlyozását és mind a kollégáink, mind pedig a célcsoportunkba tartozó 14-30 közötti korosztály érzékenyítését. A CSR aktivitások a célcsoportunk bevonásával zajlanak.

KÖZREMŰKÖDŐ KOLLÉGÁK

Debrecen BSC Kerekasztal cégeinél dolgozó 4700 munkavállaló

VIDEÓK

Debrecen BSC Kerekasztal imázs film

<https://www.youtube.com/watch?v=OP8kFe5DWYM>

Debrecen BSC Kerekasztal riport film

<https://www.youtube.com/watch?v=UUCEEP7qZHs>

Debreceni Egyetem - Debrecen BSC Kerekasztal Együttműködési Megállapodás
Aláírási Ceremónia 2021

<https://www.youtube.com/watch?v=5-F2AW2Q3qM>