

Az MVM Csoport ~16000
munkatársának szóló
szervezetejlesztési projektje
állt pályára 2020-ban

A főnök...



Az ezó...



A stréber...



A dumás...



A szakí...



A RAKÉTA

AZ MVM CSOPORT BEMUTATJA:

Katt a play
gombra



Összefoglaló

KIINDULÓHELYZET I.

Réges-régen, egy messzi-messzi galaxisban... Illetve 2020-ban, itt a Földön az MVM Csoport óriási fába vágta a fejszét.

A vállalat kb. 16.000 főre nőtt, és egy nemzetközi „**patchwork company**”-vá fejlődött (sokszínű és földrajzilag is kiterjedten működik)

A vállalatnál olyan időtálló értékeket, amelyek egy **közös nyelvet alapoznak meg, és amelyek új szintre emelik a kollégák közötti együttműködést.**

Ennek eredményeként teljes csoportra kiterjesztették a **közös értékeket: felelősség, együttműködés és bizalom, ügyfélközpontúság, elköteleződés.**

Ez a **4 szó képezte a fejlesztés alapját, ebből nőtt ki magát az MVM első interaktív sorozata.**

KIINDULÓHELYZET II.

Hosszas közös gondolkodás előzte meg a munkát: hogyan lehet ezeket a meglehetősen elvont fogalmakat közös nevezőre hozni? A gondolkodást a pandémia kitörése sem tette könnyebbé.

2020 tavaszán teljesen új helyzetben találtuk magunkat, ami **új módszertani megoldást** követelt meg; mindezt még bonyolultabbá tette az általános, koronavírus okozta felfokozott érzelmi hangulat

- A vállalatcsoport nagysága miatt amúgy sem lett volna jó megoldás a teljes szervezet „megworkshoppoltatása”, de a covid miatt végleg lehetetlenné is vált

Az MVM HR csapata úgy szeretne volna a vállalat közös értékeit bemutatni és bevezetni a mindennapi működésbe, hogy

- **érzelmileg stimulálja** a kollégákat,
- **mindenkit bevonjon a projekt** - a felsővezetőktől a fizikai állományig,
- mindenki számára legyen egyértelmű, hogy a saját pozíciójában, hierarchiában betöltött szintjén hogy jelenik, **milyen viselkedésben manifesztálódik** az adott érték.

Mindenfelé keresték a megoldást, végül egy tender után az Actionlab javaslata mellett tették le voksukat.

A MEGOLDÁS – EGYEDÜLÁLLÓ MUNKAVÁLLALÓI ÉLMÉNY

Mindenkinek van egy kedvenc sorozata...

A projekt az **MVM HR Kompetencia központjánál dolgozó kollégák és az Actionlab vezetésével** jött létre, amelyet kreatív megvalósítási oldalról a többek között az Uristen@menny.hu-t és az Anzselika Habpatront is jegyző, és például az Aranyélet főgonoszáat is alakító **Végh Zsolt által támogatott. Az általa rendezett Rakéta című interaktív sorozatra építettük a fejlesztés központi narratíváját.**

A Rakétára fűztük fel a teljes fejlesztési folyamatot, javarészt olyan élményt adva a résztvevőknek, mintha otthon, a kanapéjukon néznék a kedvenc sorozatukat.

- A sorozat feladata az **érzékenyítés és tudásátadás.**
- A sorozat epizódjai köré épülnek a kis és nagycsoportos, online, rövid **workshopok.**

A Rakétát 10 hónapos intenzív belső kommunikációs kampány támogatta (aminek részét képezte egy a Rakéta tematikájához illeszkedő, epizódról epizódra megújuló **nyereményjáték**), amivel nagyban hozzájárult az MVM belső munkáltatói márkaépítéséhez

A SZÁMOK MAGUKÉRT BESZÉLNEK

A program bevezetése két lépcsőben zajlott, illetve zajlik jelenleg is.

- Mivel nem kötelező tananyagról van szó, az első szakaszban a legfontosabb célunk az volt, hogy **megtaláljuk és bevonjuk azokat a véleményvezéreket**, akik önként elvégzik a programot.
- A második lépcső most zajlik: ennek fókuszja a dolgozókra vonatkozó kiterjesztés, amelyhez olyan új eszközöket alkalmazunk, **mint az elsősorban fizikai munkakörben dolgozókat célzó Rakéta képregény**, vagy a sorozat **SuccessFactorsba** történő bevezetése.

Annak ellenére, hogy a Rakéta elvégzése nem kötelező, **az első felhívás nyomán több mint 2500 MVM-es** ugrott fejest a sorozatba.

A bálterem **workshopokon**, amiknek az volt a célja, hogy a sorozatban átadott tudást gyakorlatorientáltan és szórakoztató módon hozza le a mindennapi működés szintjére, **700+ munkatárs vett részt (összesen 5 esemény)**.

A kampány részeként **folyamatosan mértük** a munkatársak elégedettségét:

- **a résztvevők több, mint 90%-a élvezi a Rakétát**
- a résztvevők **több, mint 90%-a tartja hasznosnak** a Rakétában megfogalmazott üzeneteket és tartaná jónak, ha ezek beépülnének a működésbe
- Az egyes fejezetekre vonatkozó Net Promoter Score összevont átlaga (közel 2500 értékelés): 9,3

Egy kis Rakéta – ízelítő: így néz ki egy döntési pont

Vigyázz, interaktív tartalom következik!



Előzmény –
katt a play
gombra



Ha a learning felületen ide kattintasz, a következő dián levő jelenetet látod.


Árpi nehéz helyzetben találta magát. Már mindent előkészítettek az udvaron, Károly pedig előáll ezzel a teljesen irreális kéréssel Hans Regen érkezése előtt két perccel. Mit mondjon Károlynak?

Kedvesen felhívom Károly figyelmét arra, hogy értem a problémáját, de ez körülbelül annyira lenne kockázatos vállalkozás, mint rövidnadrágban megmászni a Himaláját.

A „főnökügyfél” kérése szent. Nincs mit tenni, összetrombitálom a csapatot, és azonnal nekilátunk a tető berendezésének.

Katt a play
gombra





Árpi nehéz helyzetben találta magát. Már mindent előkészítettek az udvaron, Károly pedig előáll ezzel a teljesen irreális kéréssel Hans Regen érkezése előtt két perccel. Mit mondjon Károlynak?

Kedvesen felhívom Károly figyelmét arra, hogy értem a problémáját, de ez körülbelül annyira lenne kockázatos vállalkozás, mint rövidnadrágban megmászni a Himaláját.

A „főnökügyfél” kérése szent. Nincs mit tenni, összetrombitálom a csapatot, és azonnal nekilátunk a tető berendezésének.

Ha a learning felületen ide kattintasz, a következő dián levő jelenetet látod.



Katt a play
gombra



Így készült: út a kulcsszavaktól
a sorozatig

JOURNEY - ALAPOZÁS

Első körben az MVM HR Kompetencia Központja meghatározta a kompetenciamodell bevezetése alapjául szolgáló kulcsszavakat és vállalati értékeket.



Ezután készítettünk egy journey-t, amiben a **fejlesztési folyamat legfontosabb fókuszait** határoztuk meg



Ezt követően Zábó Eszterrel és Modori Adriennel, az MVM érintett képzés-fejlesztési szakértőivel végigvettük a **műfaji lehetőségeket**: motion comic? mockumentary? drámai sorozat?



Illetve **felmértük a munkatársak popkultúra-fogyasztási és sorozatnézési szokásait** – több mint 1000 válasz érkezett egy nap alatt!



Majd jöttek azok a további paraméterek, amik nagyban meghatározzák a végső produktumot - a **sorozat hossza, helyszínek, színészek**;

JOURNEY – AZ ALKOTÓMUNKA

Készítettünk egy drótvázat az egyes epizódokra eső **döntési pontokról**.



Ezután elkezdtek írni a **tananyagot**

- itt ugyan nem volt még meg a kerettörténet, de meghatároztuk, hogy **melyek azok az üzenetek, amikre önálló jelenetet kell fordítani**



Jött a kreatív írás: minden a történet keretrendszerével, a **szinopszissal** indult, majd megszületett a **treatment**, amiben már a karakterek és az egyes epizódok tartalmi pillérei is megjelentek, ezután következett a döntési pontokat is tartalmazó **részletes jelenetsor** és végül a **forgatókönyv**.



A **8 napos saját helyszíneken történő forgatás** és az utómunka maga volt a jutalom.

JOURNEY - MEGVALÓSÍTÁS

A sorozat **6, egyenként nagyságrendileg 15 perces epizódból, illetve az azokhoz kapcsolódó rövid, az értékek internalizálását támogató szituációs feladatokból (ún. tudáspróbából)** áll



Az indulástól a zárásig egy olyan **belső kommunikáció** kampányt valósítottunk meg, ami **a nagy filmsorozatok bevezetésének logikájára épül**: online óriásplakáttól epizódelőzetesekig rengeteg eszközzel tereltük a kollégák figyelmét a Rakétára



Összesen 5 online bálterem workshopot tartunk idén, amelyre közel 1000 ember részvételét várjuk.



2021 őszén pedig elkészül a Rakéta **képregényes** változata, amit online és print formában is olvashatnak majd a munkatársak.

Képregény

1. FEJEZET

DERÜLT ÉGBŐL RAKÉTA!

- AVAGY A VISSZAJELZÉS SZEREPE A CSAPATKULTÚRA FORMÁLÁSÁBAN -



NEM MINDENNAPI TÖRTÉNETÜNK EBBEN AZ ÉPÜLETBEN, A HENGERLŐ KFT. ÜZEMÉBEN INDUL. A CÉG FŐ PROFILJA AZ ACÉLLEMEZ-HENGERLÉS ÉS A TARTÁLYGYÁRTÁS, DE A TABLETTÁS PÁLINKÁK ELTERJEDÉSE ELÉGGE VISSZAVETETTE A CÉG FORGALMÁT.

HENGER KÁROLYNAK EZ A NAPJA IS ÚGY INDULT, MINT A TÖBBI. AZTÁN JÖTT EGY TELEFONHÍVÁS...



HALLÓ, HENGER KÁROLY...
ÓÓÓ... GUTEN TAGI!



RING! RING!

ÜDVÖZLÖK MINDENKIT!
ÉN VAGYOK A MAGYARÁZÓ,
AKI SEGÍT MEGÉRTENI
A TÖRTÉNETEKET.

Ahhoz, hogy Henger megmentse a cégét, egyénileg és csapatszinten is fejlődniük kell. Egymásra tudatosan figyelve kell az embereknek együttműködniük azért, hogy váratlan helyzetekben is egységben maradjanak, és ahogy látni fogjuk, szerencsére ez fejleszthető.



HÚ, MICSODA PROJEKT...
VAJON KÉPESEK VAGYUNK
ERRE? RENDELKEZÜNK
A MEGFELELŐ
KÉPESÉGEKKEL?



JÓ NAPOT KÍVÁNOK,
IGAZGATÓ ÚR!

KNOCK!
CLOCK



JÓ HOGY JÖSSZ, TIBI!
SÜRGŐSEN ÖSSZE
KELLENE SZERVEZNI EGY
MEETINGET!

CSAK NINCS
VALAMI GOND,
IGAZGATÓ ÚR?

GOND AZ NINCS, HELYZET
VISZONT VAN. HÍVD ÖSSZE
MINÉL HAMARABB A CSAPATOT!



HAHÓ, 10 PERC
MŰLVA MEETING!

NE IDEGESÍTS TIBI,
NEKÜNK EZT MÉG BE
KELL FEJEZÜNK!

KÜLDTEM RÓLA E-MAILT,
ÉS NAPTÁRBEJEGYZÉS
IS VAN RÓLA. VAGY AZ
AGYATOKAT IS VISSZA
KELL HEGESZTENI A
HELYÉRE?



EGYSZER ÉN EZT A TIBIT
MÉG BELEHEGESZTEM EGY
KONZERVDOBOZRA.

A szakmai tartalom

Így épültek fel az epizódok

Minden epizód 2+2 modulból áll

1. „Fő tartalom”

- Az adott témát feldolgozó epizód – **ebben vannak a döntési pontok, ez a történetmesélős rész**
- Minden epizódot egy kb. **5 perces tréneri rész** követ, amiben az adott epizód fő ”tanításainak” megértését támogatja a „magyarázó” – természetesen szórakoztató stílusban

2. Minden epizód után **2 feladat** következik, amiknek az a célja, hogy segítsék a látottak megértését, internalizálását. **Ezen feladatok is szórakoztató, stimuláló stílusban** vannak megírva.

- **Storykvíz:** az adott epizódban nem szereplő, de ahhoz szervesen kapcsolódó szituációkban kell a résztvevőknek megtalálni a helyes választ
- **Tudáspróba:** az adott epizódban bemutatott szituációkra kell helyes választ adnia a résztvevőknek

Epizódok – tartalmi fókuszok: **1) Visszajelzés, 2) Csapatkultúra, 3) Felelősség, 4) Együttműködés és bizalom, 5) Ügyfélközpontúság, 6) Elköteleződés.**

Így épültek fel a bálterem workshopok

A bálterem workshopok célja az, hogy **szórakoztató módon segítse a tudás „bevésését”,** itt új „tanítás” nem hangzik el

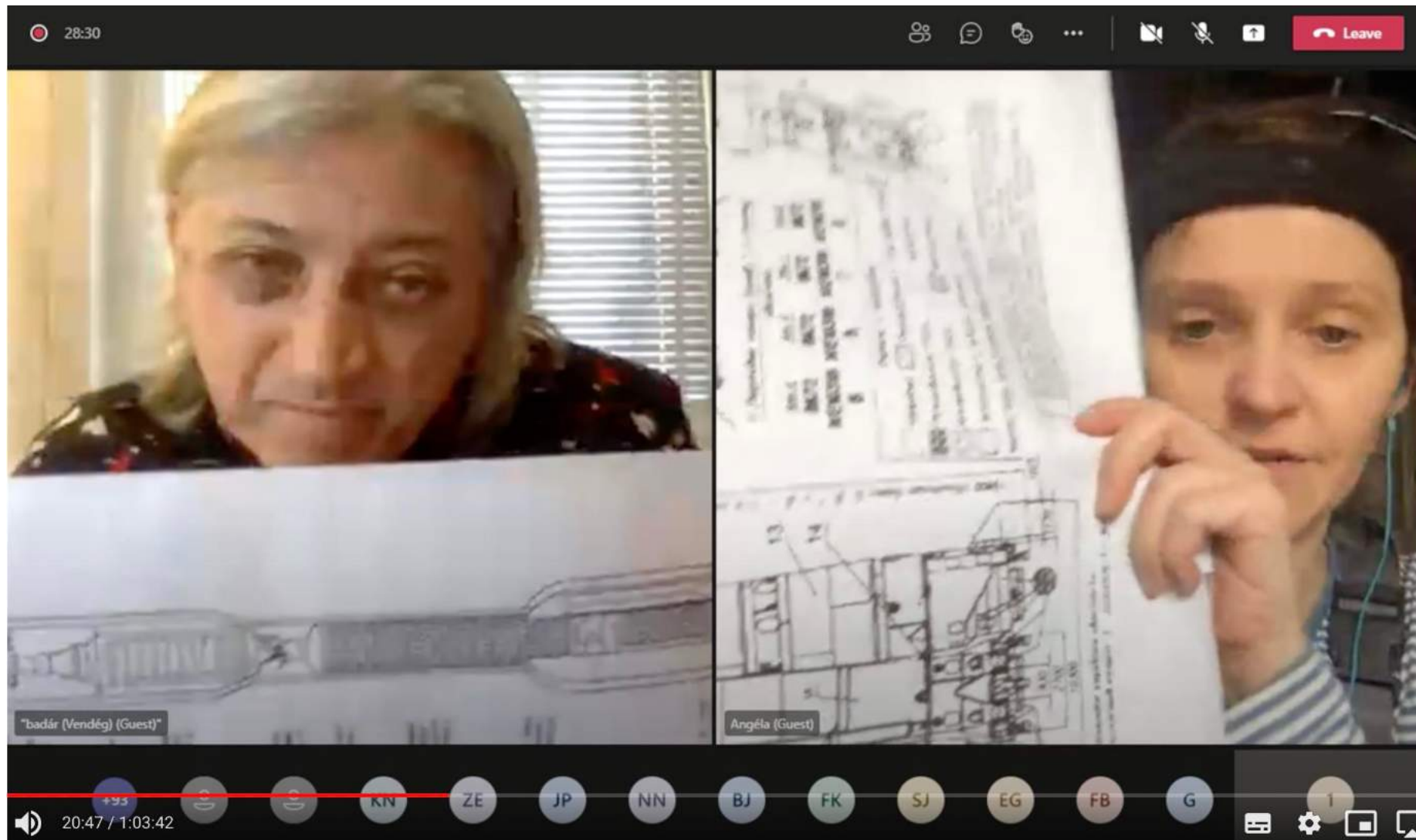
A workshopok is **a Rakéta univerzumban** játszódnak: az **esemény házigazdája a tréner,** avagy a magyarázó, az egyszemélyes és csoportos feladatoknak pedig **a sorozatból ismert karakterek által bemutatott szituációk** adják az alapját

Ezek a jelenetek **nem ismétlései a sorozatnak,** hanem annak világába illeszkedő, a történethez szorosan kapcsolódó mellékszálak

A szituációkat a sorozathoz hasonlóan szintén **Végh Zsolt rendezi.**

Maximum 200 ember vehet részt egy alkalmon (a Teams-breakout roomok limitációja miatt).

Pillanatkép egy bálterem workshopról



Belső kommunikáció – vizuális anyagok

ÍGY NÉZETT KI A WORKSHOP MEGHÍVÓJA



ÁLLÍTSUK EGYÜTT PÁLYÁRA AZ MVM FŐ ÉRTÉKEIT! JELENTKEZZ A LINKRE KATTINTVA A RAKÉTA VEZETŐI WORKSHOPJÁRA!

ÍGY NÉZETT KI „MOZIPLAKÁT”



ÍGY NÉZTEK KI AZ INTRANETES FORGALOMTERELŐ BANNEREK



ITT AZ UTOLSÓ EPIZÓD

Ürig erő elköteleződés

3...2...1... kattints, és segíts Hengeréknek felemelkedni!

MVM



Ürig erő elköteleződés

3...2...1... kattints, és segíts Hengeréknek felemelkedni!

MVM



Ügyfél a zürben

Kattints és lépj be az MVM online világába!

MVM



ÚJ RÉSZ

Katica és a felelősség

Kattints és mentsd meg te a Hengerlő Kft.-t!



ITT A 4. EPIZÓD

Árpi és a megtört bizalom

Nézz sorozatot munkaidőben!

MUNKATÁRSI OKLEVÉL

Oklevél

GRATULÁLUNK!

Elnyerted a
**TISZTELETBELI
HENGERLŐ KFT. RAKÉTAMÉRNÖK**
címet.

A te segítséged nélkül Árpi és Uir sem jött volna rá, hogyan lesz pálinkaüstből úrhajó,
de együtt végül még az űrt is meghódítottátok.

A pozitív visszajelzések és az együttműködések pedig olyan jó csapatá kovácsolták Hengeréket, hogy azóta sem lehet őket szétszakítani.

Rozi és Tomi boldog házasságban élnek, és mi másra tanítanák a gyerekeket, mint hegesztésre? Károly az unokájával tölti ideje nagy részét, néha könnyes szemmel mesél neki azokról az időkről, amikor a Hengerlő Kft. rakétakészítésre adta a fejét. Árpi és Uir

azóta is barátok, és Árpi úgy eszik pálcikával, hogy még Uir is megirigyli tőle. Katica és Tibi ugyan végül nem egymás mellett, de megtalálták a boldogságot, Vica félhivatalos ezotanácsadói oklevelet szerzett egy kurzuson. Te pedig a kalandjuk során nemcsak a rakétaépítés tudományába kóstolhattál bele, de még az MVM legfontosabb értékeit is magadévá tetted. Örülünk, hogy velünk tartottál!

Hengerék és az elkötelezettség legyen veled!



Így készült...

ÍGY KÉSZÜLT A RAKÉTA

AZ MVM CSOPORT
INTERAKTÍV SOROZATA

Katt a play
gombra



Stáblista – a projekt kulcsszereplői

MVM

Zábó Eszter (vezető képzési szakértő), Modori Adrienn (senior képzési szakértő), Pirisi Petra (HR gyakornok), Toderó Szilvia Ivett (HR fejlesztési és működtetési igazgató központ), Fluck Benedek (humán erőforrás és szolgáltatási vezérigazgató-helyettes)

Produkción

Végh Zsolt (rendező), K. Kovács Ákos (rendező, vezető operatőr), Gajdics Dávid (operatőr), Kupács Gábor, (operatőr), Lazók Mátvás (yártásvezető), Markos Levente (hangmérnök), Ács Kata (art director), Kuti Leticia, (kosztüm)

Szereplők

Stefanovics Angéla, Szabó Erika, Antóczi Dorottya, Badár Sándor, Csöre Gbor, Tzafetás Roland, Gyöngyössi Zoltán, Lugosi György, Bold Renk, Björn Freiberg, Szvoboda Gábor,

Actionlab

Vitézy Péter (tartalomfejlesztési vezető), Beck Márton (projektvezető), Wisinger János (producer), Láng Róbert (platform felelős), Dora Fanni (szakmai tartalom felelős), Tumor Nóra (kommunikációs felelős)

Rakétáznál egyet? Kattints [ide](#), és az alábbi felhasználónévvel és jelszóval nézd meg saját szemeddel az MVM Csoport interaktív elearningjét. 😊

- Javasolt böngésző: Chrome vagy Firefox legfrissebb verzió
- Felhasználónév: start162
- Jelszó: Raketa!543
- Ha nem nyílna meg:
- Kérlek engedélyezd a felugró ablakokat (pop-up).
 - Ezt az URL sorban esetlegesen megjelenő kis piros x-es ikonra kattintva tudod megtenni illetve a böngésző beállításában ([link a hogyanról](#)).
 - Amennyiben szaggatottan játssza le a videókat a rendszer, ellenőrizd internet kapcsolatod erősségét, és frissítsd böngésződet a legutolsó verzióra.

További információkat [itt](#) olvashatsz.

Köszönjük a
figyelmet!